



Jugendbefragung 2019
Mach mit **und gewinne!**

YOUR LIFE!
YOUR STORY!
YOUR VOICE!

www.jb19.de

A purple rectangular box with a white border. It contains several colorful icons: a yellow lightning bolt, a yellow star, a red heart, a white smartphone, a blue diamond, and a pair of red lips. A speech bubble above the lips contains the text 'YOUR LIFE! YOUR STORY! YOUR VOICE!'. The website address 'www.jb19.de' is written in a black box at the bottom right.

**Ergebnisse der
Jugendbefragung 2019**
Präsentation am 05.03.2020
im Jugendhilfeausschuss
des Landkreises München

Stimme

der Jugend

Inhalt der Präsentation

Einleitung

Freizeit

Basisdaten

Social Media

Engagement

Werte

Raum für Fragen

Orte

Ergebnisse

Zukunft

Nächste Schritte

Stimme
der
Jugend

Einleitung

Tool: offener Online-Fragebogen mit 32 Fragen

Zeitraum: 15. Februar bis 31. März 2019

Teilnehmende: rund 2.000 Kinder und Jugendliche von 10 bis 22 Jahren

Themen: Freizeitgestaltung, Mediennutzung, Aufenthaltsorte, Wohnort, Interessen, Problemfelder, Wertvorstellungen, gesellschaftliche Teilhabeoptionen, Zukunftspläne/-perspektiven.

Partizipation: Kinder und Jugendliche waren an der Erstellung des Fragebogens beteiligt (Workshops, Pretests)



Basisdaten

Teilnehmende

Alter: durchschnittlich 14,7 Jahre

Geschlecht: 54,8 % Mädchen, 44,7 % Jungen, 0,5 % Divers

Tätigkeit: 87 % Schüler*innen und Auszubildende, Studierende und berufstätige junge Menschen

Freizeit

Ehrenamt:

- Fast zwei Drittel der Jugendlichen sind in ihrer Freizeit freiwillig engagiert
- Abhängig von Lebensumständen und -phase

Digitaler Wandel:

- Die Bedeutung des Internets ist für Jugendliche sehr groß und die digitale Lebenswelt wird immer wichtiger.

Freizeitgestaltung:

- Nach Social Media ist die zweitwichtigste Beschäftigung sich mit Freunden treffen.
- Drei Typen: „Online, Chillen und Musik“
 „Freund*innen treffen“
 „Lesen, Sport, Lernen, Musik machen, Ehrenamt“

Soziale Medien

Immense Bedeutung von Social Media für die Freizeitgestaltung der Jugendlichen. 83 % der Befragten nutzen täglich Social Media / Apps.

WhatsApp vor **YouTube** und **Instagram** die wichtigsten Sozialen Medien.

Es gibt Alters- und Geschlechterunterschiede bezüglich Apps.
(siehe Grafiken Broschüre S. 9)

Fast alle Jugendlichen geben an, WhatsApp zu nutzen (über 95 %).

Jungen nutzen eher YouTube, Mädchen eher Snapchat und Tiktok.

Stimme

der

Jugend

Engagement

64 % aller Jugendlichen engagieren sich in ihrer Freizeit.

Fast die Hälfte der engagierten Jugendlichen (48 %) im Sportbereich.

Jungen eher im Sport/ Vereine/ Feuerwehr.

Mädchen häufiger in Schule/ Ausbildung/Studium/ Beruf.

Jüngere eher (Sport-)Vereine.

Mittleres Alter eher Schule/ Ausbildung/Studium/ Beruf.

Ältere eher im kirchlichen Bereich

Alle Altersgruppen geben ähnlich häufig (15-17%) an sich in der Freizeit im Umweltbereich zu engagieren.



Orte

Bevorzugter Treffpunkt: bei sich oder den Freund*innen zu Hause

Jugendliche fühlen sich im Landkreis München grundsätzlich sicher und aufgehoben.

Zukünftiger Wunschwohntort: Landkreis München oder Stadt München (Zwei Drittel der Jugendlichen)

Themen: Mobilität, Wohnraum, öffentliches WLAN

Nur wenige Jugendliche (nicht einmal die Hälfte) haben das Gefühl, mit ihren Wünschen und Interessen an ihrem Wohnort wirklich ernst genommen zu werden.

Älteren Jugendlichen fehlen vor allem Cafés, Clubs oder Bars am Wohnort



Werte

Fast 4/5 der Jugendlichen geben an, dass ihnen die Themen Gleichberechtigung und Menschlichkeit sehr wichtig sind.

Gefolgt von: Umweltschutz (mit 71,5 %) und mit über zwei Drittel Tier- und Klimaschutz.

Heimat, Ernährung und Gesundheit werden etwas weniger wichtig eingestuft. Bei der Integration geflüchteter Menschen liegt der Wert am niedrigsten.

Die häufigsten Probleme sind Rauchen, Stress, Druck gute Noten haben zu müssen, Alkohol und bei Mädchen „gut aussehen müssen“.

Zukunft

Am allerwichtigsten ist den Jugendlichen in der Zukunft Gesundheit, eine Arbeit, die Spaß macht und die Familie.

Die Jugendlichen im Landkreis München blicken grundsätzlich sehr zuversichtlich in die Zukunft.

Die Jugendlichen im Landkreis München haben grundsätzlich das Gefühl, sich in die Gesellschaft einbringen zu können, Mädchen dabei allerdings weniger als Jungen.

Ergebnisse

Immense Bedeutung von Social Media und Mobilität

Bedeutung eigenes Nahfelds/ Wohnorts für die Wahrnehmung der Zukunft

Hohe Bereitschaft, sich zu engagieren und die große Bedeutung von (Sport)vereinen

Handlungsbedarf:

Räume und Plätze vor Ort schaffen (vor allem für Mädchen)

Ausbau öffentliches WLAN

Ausbau öffentlicher Nahverkehrs (quer, Umland)

Nächste Schritte

Unter www.jb19.de können weiterhin Rückmeldungen zu allen Themenbereichen der Jugendbefragung gegeben werden.



Aktualisierung Jugendpolitischer Forderungen

Gemeindespezifische Auswertung der Ergebnisse (1. Jahreshälfte 2020)

Workshops zur Vertiefung einzelner Ergebnisse (1. Jahreshälfte 2020)

Die Jugendbefragung soll in Zukunft regelmäßig stattfinden und die Ergebnisverwertung fester Bestandteil der Jugendhilfeplanung im Landkreis München sein.

Mehr Informationen

www.kjr-ml.de/ergebnisse-der-jugendbefragung-2019/

Plakat

Broschüre

Detaillierter Bericht

Fragebogen



Stimme
der
Jugend

Raum für Fragen

?



**Vielen Dank für das Interesse
und die Aufmerksamkeit!**

Stimme

der

Jugend